

Handboek voor de Slimme Trader

Dé gids voor iedereen die serieus wil leren traden in crypto



Heb je vragen over dit handboek of wil je meer weten over crypto wordt dan lid van onze Dutch Blockchain Community op Telegram, hieronder staat de link:

[Dutch Blockchain Community](#)

Waarom je dit moet lezen!

Of je nu je eerste stappen zet in de wereld van crypto-trading of al ervaring hebt: Dit document geeft je de fundamentele inzichten, technieken en mentale strategieën die elke succesvolle trader nodig heeft. We leren je hoe de markt werkt, hoe je prijsbewegingen leest, hoe je risico beheert en – misschien wel het belangrijkste – hoe je je emoties de baas blijft.

Deze kennis kan het verschil maken tussen structureel verlies draaien of consistent winst maken.

Inleiding:

Welkom bij deze uitgebreide tradinggids, speciaal samengesteld door Team DutchBlockchainCommunity. Als actieve trader met meerdere jaren ervaring heb ik de ups en downs van de markten van dichtbij meegemaakt. Ik wil dit graag delen. Wat ik in de tijd dat ik trade heb geleerd, is dat succesvol traden veel meer is dan alleen geluk of het volgen van tips. Het vraagt om kennis, discipline, een goed begrip van de markt en vooral het ontwikkelen van een eigen strategie die bij jou past.

Binnen Team DutchBlockchainCommunity streven we ernaar om elkaar te versterken en om te groeien als traders. Deze gids is daarom niet alleen bedoeld als naslagwerk, maar ook als een praktische handleiding om je stap voor stap te begeleiden in het traden. Van de allereerste basisbegrippen tot geavanceerde technieken, psychologische inzichten en risicomanagement: alles komt aan bod.

Het doel is dat je, door deze kennis toe te passen en te combineren met je eigen ervaringen, jouw unieke trading edge ontwikkelt. Een edge die jou helpt om met vertrouwen, consistentie en inzicht de markten te benaderen. Samen bouwen we zo aan een sterke trading-community waarin leren en verbeteren centraal staan.

Ik nodig je uit om deze gids te gebruiken als jouw fundament, en hoop dat het je helpt om je doelen als trader te bereiken en verder te groeien. Greetz Vos

Inhoudsopgave

1. Wat is traden?

2. Hoe werkt de markt?

3. De basis van prijsactie

4. De Psychologie achter de Markt

5. Indicators als Confirmaties

- 1. EMAs (Exponential Moving Averages)
- 2. Vectors (Traders Reality)
- 3. Psy Ranges (Psychological Ranges – Traders Reality)
- 4. VWAP (Volume-Weighted Average Price)
- 5. Volume Profile

6. Risk-Reward & Positiemanagement

- 1. Wat is Risk-Reward Ratio (R:R)?
- 2. Entry, Stop Loss en Take Profit plannen
- 3. Position Sizing: Hoeveel moet je inzetten?
- 4. Het belang van kapitaalbescherming
- 5. Emotionele discipline

7. Tradingregels & discipline voor beginners

- 1. Het opstellen van een persoonlijk tradersplan
- 2. Het belang van consistentie
- 3. Het vermijden van overtrading
- 4. Hoe houd je je aan je regels - Ook onder druk.
- Mijn persoonlijk tradingplan.
 1. Doel van dit plan
 2. marktkeuze en sessies
 3. Tijdsframes en technische opbouw
 4. Strategie en setups
 5. Risicobeheer
 6. Trade management
 7. Checklist
 8. Dagstructuur
 9. Discipline en gedragsregels
 10. Evaluatie en verbetering

8. Je eigen edge ontwikkelen als trader

9. Het einde...

1. Wat is traden?

Traden betekent simpel gezegd actief kopen en verkopen op de financiële markt, met als doel winst maken. Je kunt traden in allerlei **assets**: crypto, aandelen, valuta (zoals euro/dollar), grondstoffen zoals goud, noem maar op. Het draait allemaal om het inspelen op **prijverschillen** – je koopt iets als je denkt dat de prijs gaat stijgen, en verkoopt het weer als de prijs inderdaad hoger is.

Het grote verschil met investeren is vooral de tijd. Een belegger koopt bijvoorbeeld een aandeel en houdt dat soms jarenlang vast. Een trader zit er veel korter in. Soms maar een paar minuten, soms een paar dagen. Je bent dus veel actiever bezig.

Er zijn ook verschillende soorten traders. Zo heb je:

- **Scalpers** – die doen heel veel kleine trades op een dag. Ze pakken elke keer een paar cent winst, maar doen dat tientallen keren. Vaak gebruikte tijdsframes voor entry (3m - 1m of zelfs 30s)
- **Daytraders** – die houden posities meestal maar een paar uur vast, en sluiten alles af voordat de dag voorbij is. Vaak gebruikte tijdsframes voor entry (30m - 15m of 5m)
- **Swingtraders** – die blijven wat langer in een trade, soms een paar dagen tot zelfs weken. Zij proberen grotere bewegingen mee te pakken. Vaak gebruikte tijdsframes voor entry (1D - 4H - en 1H)

Wat je ook kiest, één ding is zeker: je hebt een plan nodig. Traden zonder plan is eigenlijk gewoon gokken. En net als bij gokken, verlies je dan op de lange termijn meestal geld. Maar als je een duidelijke strategie hebt, weet wanneer je instapt, wanneer je uitstapt, en hoeveel **risico** je neemt, dan speel je op een heel ander niveau.

Wat veel mensen onderschatten, is hoeveel mindset en emotie erbij komt kijken. Je krijgt te maken met angst, hebzucht, FOMO (de angst om iets te missen), twijfel aan jezelf... Het is heel menselijk, maar het kan je beslissingen flink in de war schoppen. Daarom zeggen veel ervaren traders: "Traden is 10% techniek, 90% psychologie."

Als je net begint, voel je je misschien overweldigd door alle termen en grafieken. Dat is heel normaal. Iedereen begint ergens, en iedereen maakt fouten in het begin. Maar als je bereid bent om te leren, rustig op te bouwen, en je eigen gedrag te analyseren, dan kun je langzaam groeien als trader.

Slotgedachte:

traden is geen 'snel rijk worden'-methode. Het vereist tijd, geduld en ervaring. De meeste beginnende traders verliezen in het begin geld, simpelweg omdat ze nog niet weten wat ze doen of zich niet aan hun regels houden. Maar wie het serieus aanpakt, consistent leert, en zijn emoties leert beheersen, kan op termijn een winstgevend trader worden.

2. Hoe werkt de markt?

Als je gaat **traden**, is het superbelangrijk dat je snapt hoe de markt eigenlijk beweegt. Want wat zie je nou eigenlijk als je naar een grafiek kijkt? Wat bepaalt of een prijs omhoog of omlaaggaat? Dat begint allemaal bij één simpel principe: vraag en aanbod.

Stel je voor: je staat op een marktplein en je verkoopt appels. Hoe meer mensen jouw appels willen kopen (vraag), hoemeer je ervoor kunt vragen. Maar als er ineens te veel appels zijn en niemand koopt, dan moet jij je prijs verlagen (aanbod is te groot). Precies zo werkt het ook op financiële markten.

Als er veel kopers zijn, stijgt de prijs. Als er veel verkopers zijn, daalt de prijs. Maar dat gebeurt niet zomaar – daar zit een hele marktstructuur achter. Die structuur bestaat uit golfbewegingen: **stijgingen en dalingen, trends en consolidaties**. Er zijn fases waarin de markt oploopt (een trend omhoog), fases waarin het juist daalt (trend omlaag), en periodes waarin de markt even zijwaarts beweegt (consolidatie).

Daarnaast heb je ook te maken met marktcyclussen (zie onderstaande foto). Deze komen vaak terug in vier fases:

1. **Accumulation** – slimme kopers stappen stilnetjes in als de prijs laag is.
2. **Uptrend** – de prijs stijgt, steeds meer mensen stappen in.
3. **Distribution** – grote spelers verkopen hun posities terwijl de massa nog koopt.
4. **Downtrend** – de prijs daalt en paniek slaat toe. Daarna begint alles opnieuw.



Een andere belangrijke term is **liquiditeit**. Dat betekent eigenlijk: hoe makkelijk kun je iets kopen of verkopen zonder dat de prijs heel erg verandert. In markten met veel **liquiditeit** (zoals grote aandelen of populaire crypto's) gaat het kopen en verkopen heel soepel. In markten met weinig liquiditeit kan de prijs ineens gek doen als iemand een grote order plaatst. Als een markt liquide is, betekent dat:

- Er zijn veel kopers en verkopers.
- Je kunt snel handelen tegen een stabiele, eerlijke prijs.

Bij lage liquiditeit kun je moeite hebben om je order te vullen zonder een grote prijsverschuiving te veroorzaken. Bij lage liquiditeit kan het zijn dat:

- Het orderboek dun is (weinig koop- of verkooporders).
- Je per ongeluk de prijs omhoog/omlaag duwt — dit heet “orderboek leegkopen” of “slippage veroorzaken”
- Je grote orders moet plaatsen over meerdere prijsniveaus heen.

Ook belangrijk: **volume**. Volume laat zien hoeveel daadwerkelijk wordt verhandeld. Hoge volumes bij een prijsbeweging geven vaak aan dat die beweging ‘sterk’ is – dat er echt interesse zit achter die move. Beweegt de prijs zonder veel volume? Dan is het vaak een zwakke of nep beweging. (Zie Foto)



Hoe hanger liquiditeit en volume samen?

- Een markt met hoog volume heeft meestal ook hoge liquiditeit, omdat er veel deelnemers actief zijn
- Maar volume zegt alleen wat er al verhandeld is — liquiditeit kijkt naar wat er beschikbaar is in het orderboek (koop- en verkooporders).
- Liquiditeit is dus meer dan alleen drukte — het gaat om diepte van de markt.

Waarom zijn liquiditeit en volume zo belangrijk? Als trader wil je controle en stabiliteit bij het in- en uitstappen in een positie. Liquiditeit en volume maken dat mogelijk:

- ❑ Snelle uitvoering: Je orders worden snel gevuld zonder vertraging.
- ❑ Stabiele prijzen: Je drijft de prijs niet op (of omlaag) door je eigen order.
- ❑ Geen slippage: Je koopt of verkoopt tegen de prijs die je verwacht

Slotgedachte:

hoe beweegt prijs nu eigenlijk? Prijs beweegt in kleine stukjes, vaak heen en weer, maar altijd richting een zone waar veel actie zit. Denk aan plekken waar mensen hun stop-loss hebben staan of waar veel kooporders liggen. Marktmakers en grote spelers weten dit, en spelen hier bewust op in.

Als je dit allemaal leert herkennen – de structuur, de cyclussen, het volume, en de plekken waar vraag en aanbod zitten – dan begin je de markt echt te 'lezen'. En dat is één van de belangrijkste skills die je als trader kunt ontwikkelen.



DUTCH
BLOCKCHAIN
COMMUNITY®

3. De basis van prijsactie

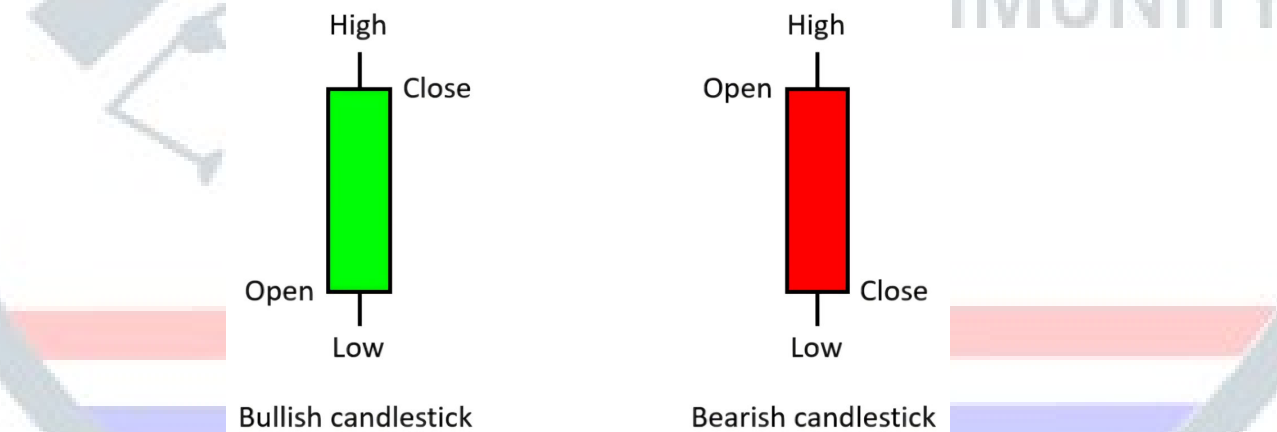
Prijsactie is de beweging van de prijs op een grafiek zonder het gebruik van indicatoren. Het is de kern van technisch traden en geeft je direct inzicht in het gedrag van kopers en verkopers in de markt. Door prijsactie te begrijpen, kun je betere beslissingen nemen over wanneer je in- en uitstapt. Hieronder behandelen we de belangrijkste onderdelen van prijsactie.

Candlesticks

Candlesticks zijn grafiekvormen die de prijsbeweging in een bepaalde tijdsperiode weergeven, bijvoorbeeld 1 uur of 1 dag. Elke candlestick laat vier dingen zien:

- **Open:** de prijs bij het begin van de periode
- **Close:** de prijs aan het eind van de periode
- **High:** de hoogste prijs in die periode
- **Low:** de laagste prijs in die periode

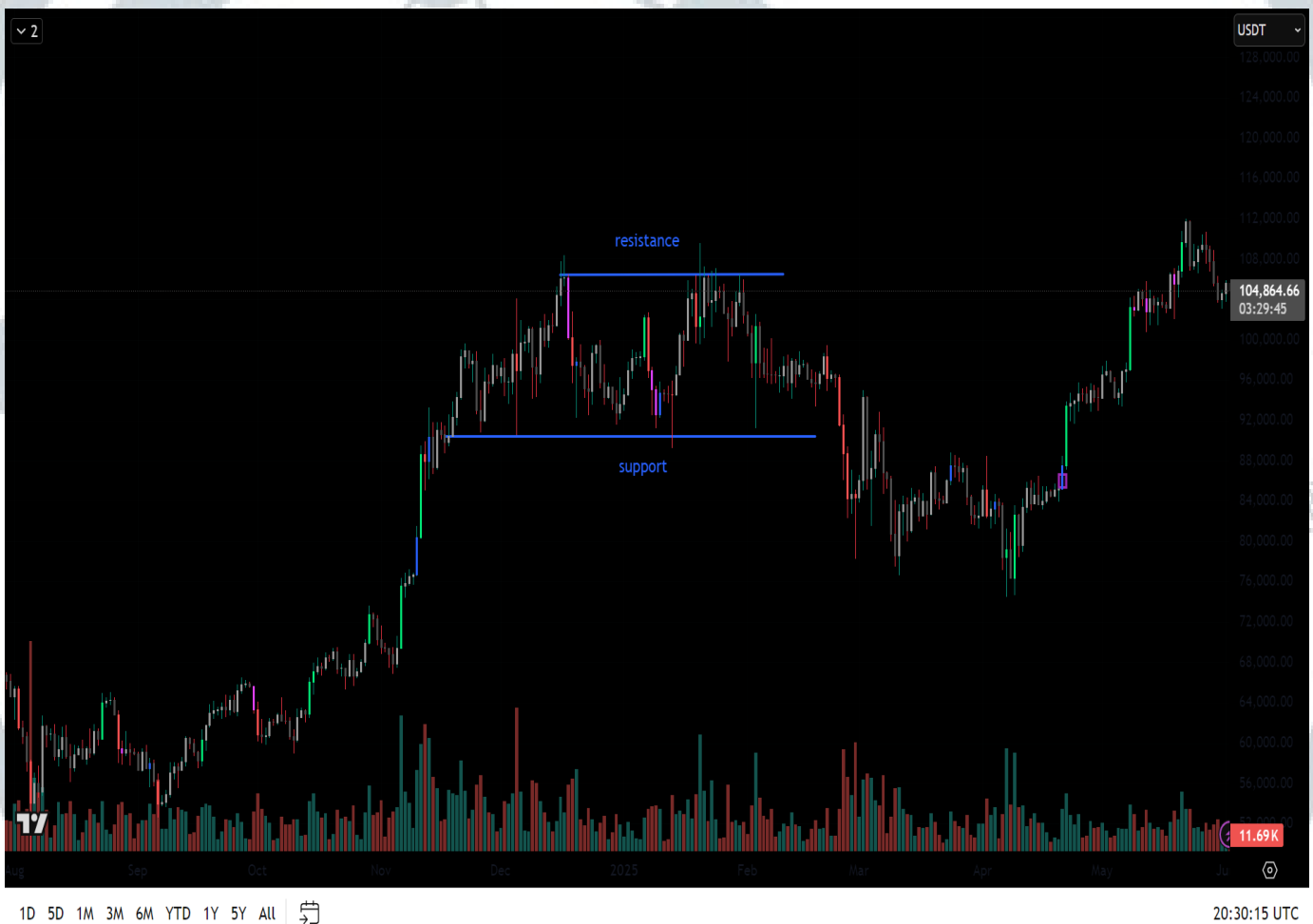
Een bullish candle (groen) betekent dat de prijs is gestegen en een bearish candle (rood) dat de prijs is gedaald. Door candlestick patronen te leren herkennen, zoals de "pin bar" of "engulfing candle", kun je inschatten of kopers of verkopers de overhand krijgen. De candlesticks vertellen je een verhaal.



Support & Resistance

Support is een prijsniveau waar de markt eerder niet onder kon zakken – kopers stappen daar meestal in. Resistance is het tegenovergestelde een niveau waar de prijs eerder niet boven kwam – verkopers stappen daar meestal uit.

Denk aan support als een vloer en resistance als een plafond. Deze zones zijn belangrijk omdat de prijs daar vaak op reageert: ze kunnen fungeren als draaipunten in de markt. (zie foto)

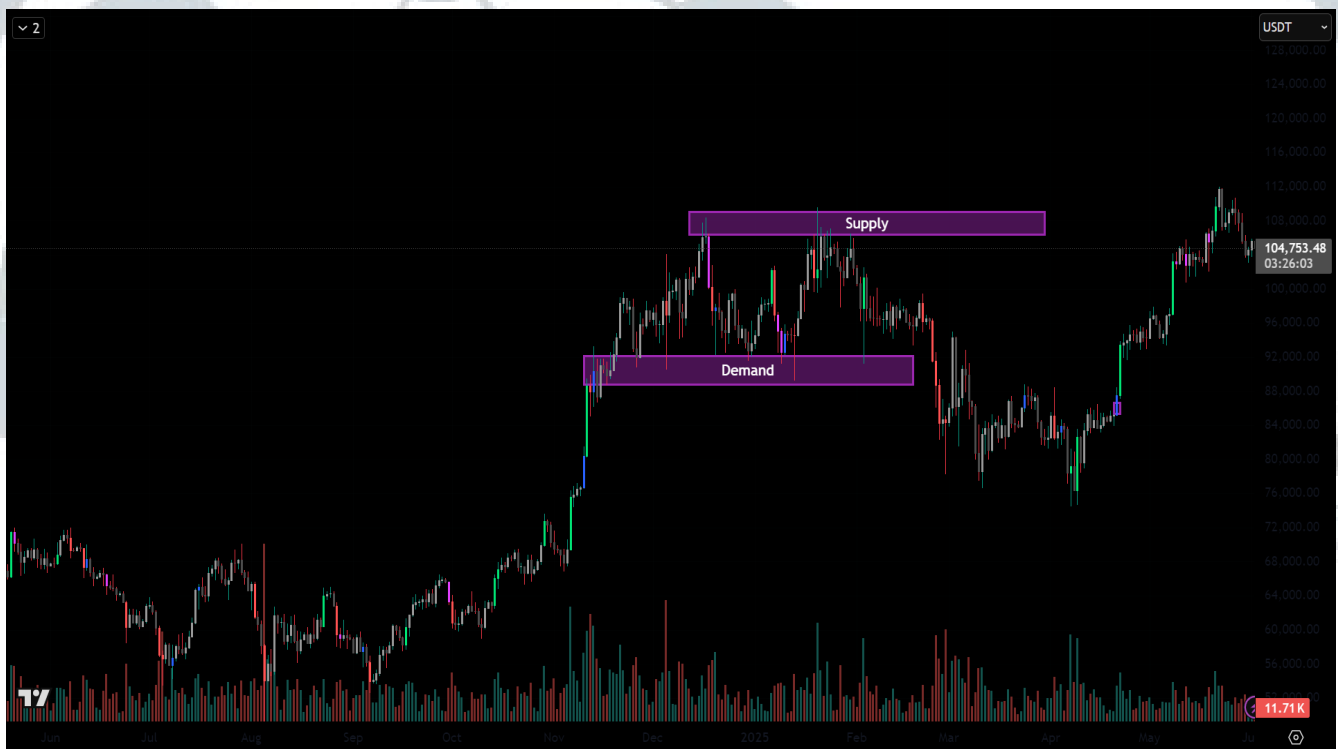


Supply & Demand Zones

Supply- en demandzones lijken op support en resistance, maar zijn breder en gebaseerd op waar veel koop- of verkoopdruk was.

- **Demandzone:** Gebied waar kopers massaal instapten → de prijs steeg daarna snel.
- **Supplyzone:** Gebied waar veel verkopers instapten → de prijs daalde daarna snel.

Deze zones helpen je te bepalen waar je slim kunt instappen of uitstappen, omdat daar vaak opnieuw reactie komt als de prijs terugkeert.

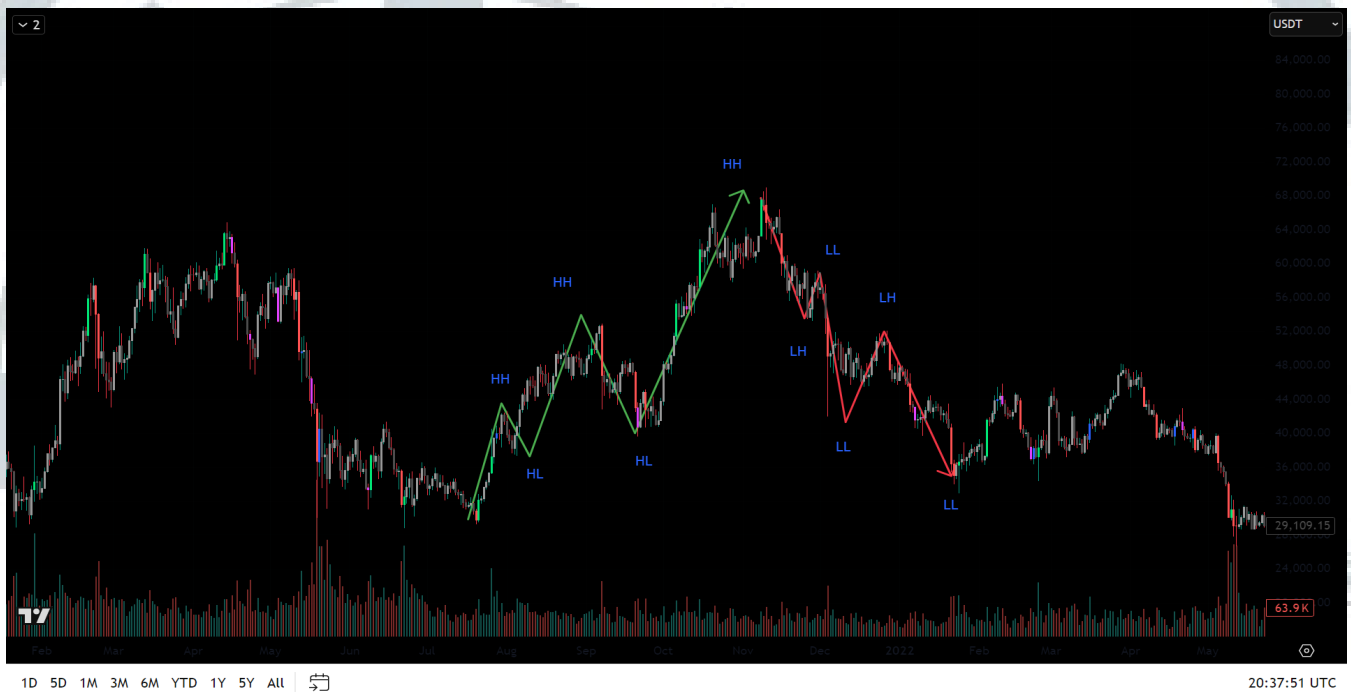


Marktstructuur & Trend (HH/HL & LH/LL)

De structuur van de markt vertelt je of we in een uptrend (stijgende markt), downtrend (dalende markt) of range (zijwaarts) zitten.

- **Uptrend:** hogere toppen (HH = higher high) en hogere bodems (HL = higher low)
- **Downtrend:** lagere toppen (LH = lower high) en lagere bodems (LL = lower low)

Door deze structuur te volgen, kun je traden in de richting van de trend – wat over het algemeen veiliger is dan tegen de trend ingaan.



Marktcyclussen: Accumulatie – Manipulatie – Distributie

Elke markt beweegt in cyclussen:

1. **Accumulatie:** Grote partijen kopen stilletjes in. De prijs beweegt zijwaarts.
2. **Manipulatie:** Fakemoves (vaak nep-uitbraken) om retail traders in de val te lokken.
3. **Distributie:** Grote partijen verkopen hun posities. Daarna volgt vaak een trendomkeer.

Als beginnende trader is het belangrijk deze fasen te leren herkennen, zodat je niet instapt op het verkeerde moment.



Compressie, Fakeouts & Breakouts/Retests

Compressie ontstaat wanneer de prijs in een steeds kleiner bereik beweegt – de markt “bouwt spanning op.” Dit gebeurt vaak voor een grote uitbraak.



Een **breakout** is wanneer de prijs door een belangrijke zone breekt, bijvoorbeeld boven resistance of onder support.

Na de **breakout** keert de prijs vaak kort terug voor een **retest** – een herbezoek aan het gebroken niveau. Dit is vaak een goed instappunt, omdat het bevestigt dat het niveau nu als **support** of **resistance** werkt.

🔍 Let op: Fakeouts

Een **fakeout** (nep-uitbraak) is wanneer de prijs even boven een belangrijk niveau breekt, maar daarna snel weer terugvalt. Dit lijkt in eerste instantie op een echte breakout, maar het blijkt een misleidende beweging te zijn. **Fakeouts** gebeuren vaak om onervaren traders in de val te lokken – ze stappen in op de uitbraak, maar dan draait de markt direct om en stopt hen uit.

Waarom gebeurt dit?

Grote spelers- **marketmakers** (zoals institutionele beleggers) weten dat veel beginnende traders op breakouts handelen. Door de prijs kort door een belangrijk niveau te duwen, trekken ze deze traders aan en kunnen ze vervolgens tegen hun posities in handelen – met winst voor de grote spelers, en verlies voor de **retail** trader.

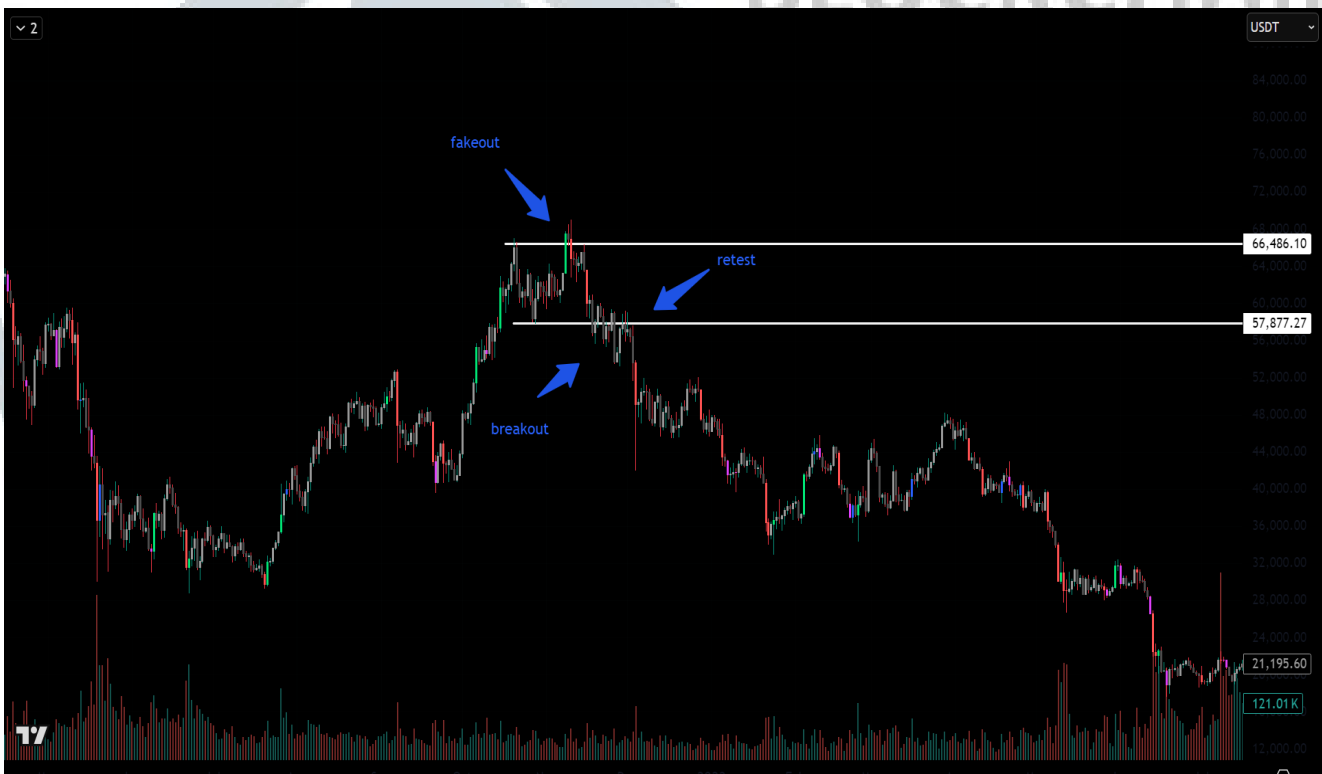
Hoe herken je een mogelijke fakeout?

- De uitbraak gebeurt met weinig volume of overtuiging.
- Er is geen duidelijke structuurbreuk in de markt (bijv. nog steeds lagere highs in een downtrend).
- De candle sluit snel weer binnen de vorige range
- Er komt geen duidelijke retest of bevestiging.

Tip voor beginners:

Wacht na een **breakout** altijd op bevestiging, bijvoorbeeld via een duidelijke **retest** of een candle close boven/ onder het niveau. Geduld voorkomt dat je in **fakeouts** stapt en helpt je betrouwbaardere trades te vinden.

Met deze extra uitleg over **fakeouts** ben je als beginnende trader beter voorbereid op een van de meest voorkomende valkuilen in **breakout trading**.



Slotgedachte

Als beginnende trader is het verleidelijk om meteen met indicatoren of bots te werken, maar prijsactie is de basis waarop alles rust. Prijsactie is de basis van traden daarom is het belangrijk om als beginnende trader eerst te leren zonder indicatoren te traden. Indicatoren zijn namelijk maar een hulpmiddel en geven alleen extra confirmaties aan je technische analyse die gebaseerd is op prijsactie. Wat ook vaak gebeurt bij beginnende traders is dat ze 20 indicatoren gebruiken - hierdoor raak je verward, vaak vertellen indicators ook het tegenovergesteld - Bijvoorbeeld RSI laat een bullish confirmatie zien en de EMA een bearish confirmatie. Door candlesticks, marktstructuur, en belangrijke zones te begrijpen, krijg je een veel beter gevoel voor waar de markt heen wil zonder ruis van een indicator. Blijf oefenen op verschillende grafieken en tijdsframes, en probeer steeds te lezen wat kopers en verkopers aan het doen zijn. Zo bouw je stap voor stap vertrouwen op in je eigen analyse.



DUTCH
BLOCKCHAIN
COMMUNITY®

4. De Psychologie achter de Markt

Wanneer je begint met traden, lijkt het misschien alsof alles draait om grafieken, cijfers en technische analyse. Maar er is een verborgen kracht die net zo belangrijk – zo niet belangrijker – is: psychologie. De markt wordt namelijk niet alleen gestuurd door logica, maar vooral door emoties. Begrijp hoe massapsychologie werkt, krijg een voorsprong en geef je behoedenvoor dure fouten.

Massapsychologie: de kracht van de groep

De financiële markten worden gevormd door miljoenen mensen: kleine beleggers zoals jij, grote hedgefondsen, algoritmes en meer. Hoewel al deze deelnemers hun eigen strategieën hebben, reageren ze vaak hetzelfde in bepaalde situaties – dit noemen we massapsychologie. Denk aan een mensenmassa die in paniek wegtrekt bij een brand. Op de markt gebeurt iets soortgelijks.

Als veel mensen geloven dat een aandeel (of crypto) in waarde zal stijgen, kopen ze massaal – en door die aankopen stijgt de prijs ook echt. Hetzelfde geldt omgekeerd: als velen verkopen uit angst voor verlies, daalt de prijs. Zo ontstaat er een zelfvervullende voorspelling.

Belangrijk inzicht: de markt is zelden rationeel. Hij is een emotionele spiegel van hoop, angsten en hebzucht. Dit zal ook niet veranderen omdat mensen zo in elkaar zitten.

Fear & Greed: de twee grote krachten

De markt wordt vaak gedreven door twee basisemoties:

- Fear (angst): Angst om geld te verliezen, angst om te laat te zijn, angst voor een crash. Bij paniek zie je vaak snelle, grote koersdalingen. Mensen verkopen zonder na te denken, gewoon omdat “iedereen het doet.”
- Greed (hebzucht): De wil om snel rijk te worden. Deze emotie duwt mensen ertoe om steeds meer te investeren, vaak zonder goed na te denken. Tijdens bull markten (stijgende markten) zie je dit veel: iedereen wil erin, niemand wil achterblijven. Wanneer je dit herkent kan je het in je voordeel gebruiken.

Traders die zich hier niet van bewust zijn, raken verstrikt in deze emoties. Degene die zich wel bewust is, kan hier juist van profiteren. De fear en greed index (zie foto) is een goede indicator om een beeld te geven wat de massa doet.



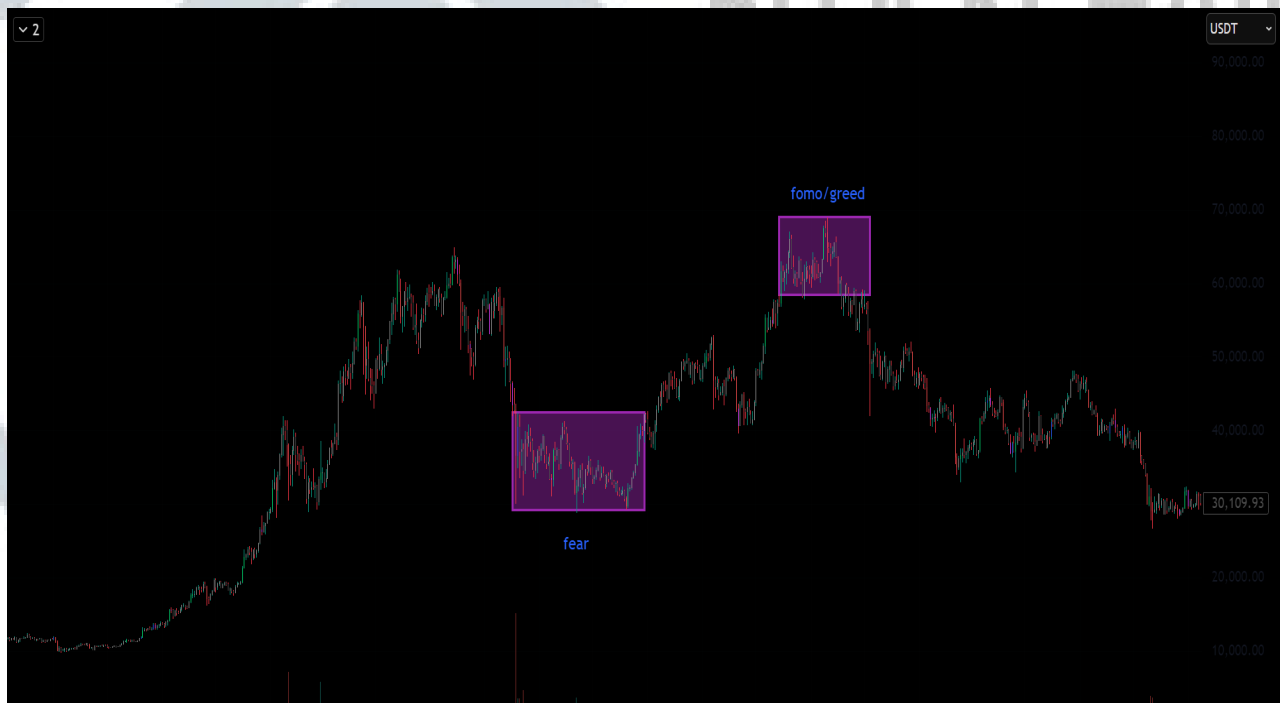
FOMO en FUD: marktbuzzwoorden die je moet kennen

- **FOMO** (Fear of Missing Out): Dit is het gevoel dat je “de boot mist” als je niet meteen koopt wanneer je een sterke stijging ziet. Je ziet anderen winst maken, en je springt erin...vaak net voordat de markt corrigeert. Vervolgens daalt het aandeel en wordt er weer verkocht uit paniek.

Voorbeeld: Je hoort dat een munt als Bitcoin in een week 20% is gestegen. Iedereen praat erover. Je koopt zonder plan, puur omdat je denkt dat het nog verder gaat stijgen. Vaak ook nog met geld wat je niet kan missen. Het gevolg is dat bitcoin een correctie maakt en de retail trader in paniek raakt en verkoopt.

- **FUD** (Fear, Uncertainty, Doubt): Wordt vaak gebruikt wanneer er negatief nieuws rondgaat over een munt of aandeel. Zelfs als het nieuws overdreven of vals is, kan het grote paniek veroorzaken.

Voorbeeld: Een tweet van een invloedrijke persoon over een “mogelijke ban op crypto” kan voldoende zijn om paniekverkoop te veroorzaken, ook al blijkt het later loos alarm. Vaak wordt dit principe toegepast door MarketMakers om de posities over te kunnen kopen.



Emoties herkennen in jezelf

Als trader is het belangrijk dat je je eigen emoties leert herkennen – en beheersen. Hier zijn een paar valkuilen:

- Overtraden: Na een paar succesvolle trades voel je je onoverwinnelijk en neem je te veel risico.
- Verlies niet accepteren: Je blijft vasthouden aan een slecht presterende trade, hopen dat hij nog herstelt, terwijl je eigenlijk beter had kunnen uitstappen. Je verplaatst je Stop loss
- Emotioneel traden: Je handelt op basis van impuls, niet op basis van een plan.
- Counter Traden: Je gaat na een verliezende trade proberen om je verlies terug

Stel jezelf altijd de vraag: Waarom maak ik deze beslissing? Is het op basis van mijn strategie, of vanuit emotie? Heb je hier een duidelijk beeld bij dan noteer je dit in je eigen trading journal zodat je de volgende keer de fout voorkomt.



DUTCH
BLOCKCHAIN
COMMUNITY®

Hoe gebruik je psychologie in je voordeel?

1. Maak een plan en houd je eraan

Voor je instapt, bepaal: wanneer koop ik, wanneer verkoop ik, en hoeveel ben ik bereid te verliezen? Hiervoor kun je tools gebruiken: Takeprofit en Stop loss.

2. Gebruik de emotie van de massa als tegensignaal

Als iedereen extreem enthousiast is, wees voorzichtig. Als iedereen in paniek verkoopt, kan dat juist een kans zijn.

3. Blijf rustig bij beweging

Koersengaan altijd op en neer. De kunst is om niet elke beweging als persoonlijk succes of falen te zien.

4. Leer van je fouten (Journal)

Noteer je trades en waarom je ze deed. Achteraf kun je zien of het een slimme beslissing was of een emotionele.

Slotgedachte

Technische analyse en strategie zijn belangrijk, maar als beginnende trader is zelfkennis misschien wel je sterkste wapen. Begrijpen hoe de massa denkt – en vooral hoe jij zelf reageert – helpt je betere beslissingen te nemen.

Onthoud: de markt wordt gestuurd door emoties. Degene die ze herkent, maar er niet aan toegeeft, heeft een voorsprong. Maak je niet teveel zorgen... Elke beginnende trader gaat fouten maken.

“Be fearful when others are greedy and greedy when others are fearful.”

– Warren Buffett

5. Indicators als Confirmaties

Als beginnende trader is het verleidelijk om volledig op gevoel te handelen of juist blind op indicatoren te vertrouwen. De juiste aanpak ligt in het midden: gebruik indicatoren als extra bevestiging, niet als de enige reden om een trade te nemen. Hier leggen we vijf veelgebruikte tools uit (Tools vanuit de traders van DBC) **EMAs, Vectors, Psy Ranges, VWAPs, en Volume Profiles**

1. EMAs (Exponential Moving Averages)

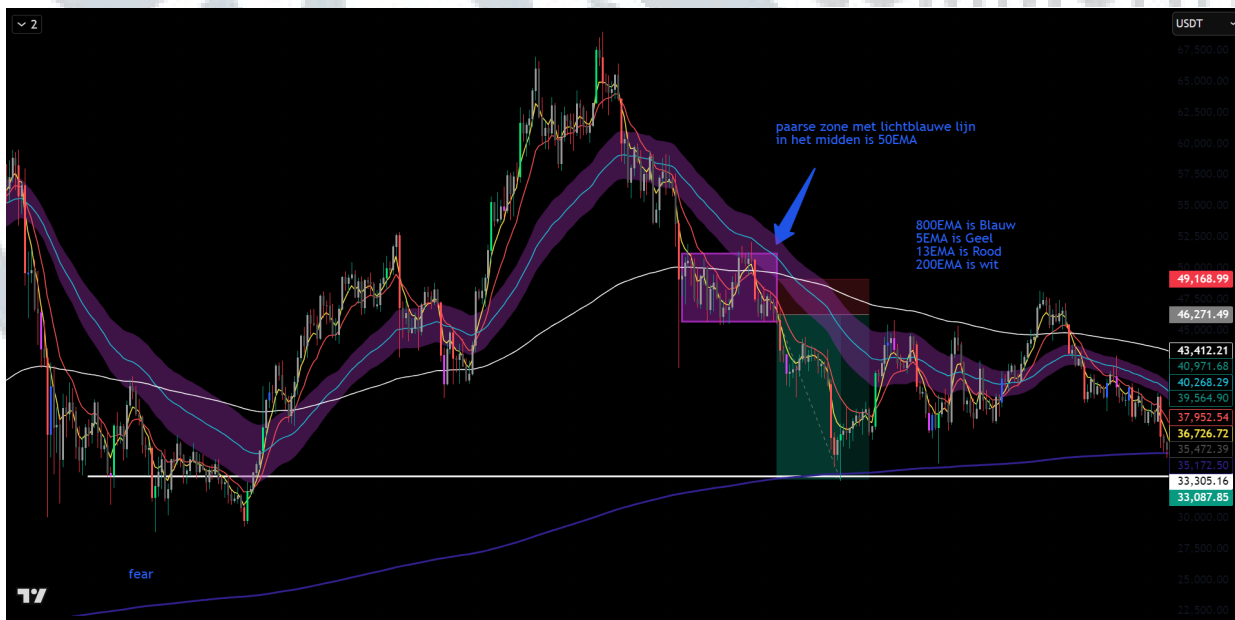
Wat is het?

Een **EMA** is een gemiddeld prijsniveau over een bepaalde periode, waarbij recente prijzen zwaarder meewegen. Veelgebruikte EMAs zijn de 50 EMA en 200 EMA.

Hoe gebruik je ze?

- **Trendherkenning:** Als de prijs boven de 50 EMA blijft, zit je waarschijnlijk in een uptrend. Onder de EMA's? Dan zit je mogelijk in een downtrend.
- **Dynamic Support & Resistance:** De EMA's kunnen dienen als "vloeren" of "plafonds" waar prijs op reageert. (Zoals eerder benoemd in voorgaand materiaal: "Houd er rekening mee dat een indicator altijd achterloopt op prijs")
- **Confirmatie:** Je gebruikt EMA's om te checken of een trade in lijn is met de grotere trend.

Voorbeeld: Prijs breekt uit een consolidatiezone en zit onder de 50 EMA → extra bevestiging voor een short-trade.



2. Vectors (TradersReality)

Wat is het?

Vectors zijn candles(zones) in de markt waar market makers en grote spelers (liquidity providers) agressief hebben gekocht of verkocht. Deze zones laten vaak “**imbalances**” in de markt achter.

Hoe gebruik je ze?

- **Vectors** worden vaak gevuld: als de prijs een vector omhoog maakt, komt hij vaak later terug naar die zone om liquiditeit op te halen.
- **Vectors** zijn dus targets of entry zones. (Belangrijke prijsniveaus)
- Als je een longtrade overweegt, zie je dat er eerder een **vector** is gevormd op een lager niveau, kun je wachten tot de prijs daar terugkomt → entry met betere bevestiging.

Confirmatie: Zie je een vector van eerder én de prijs keert terug naar die zone met support op de 50 EMA? Dan heb je meerdere signalen die elkaar versterken.



3. Psy Ranges (Psychological Ranges – TradersReality)

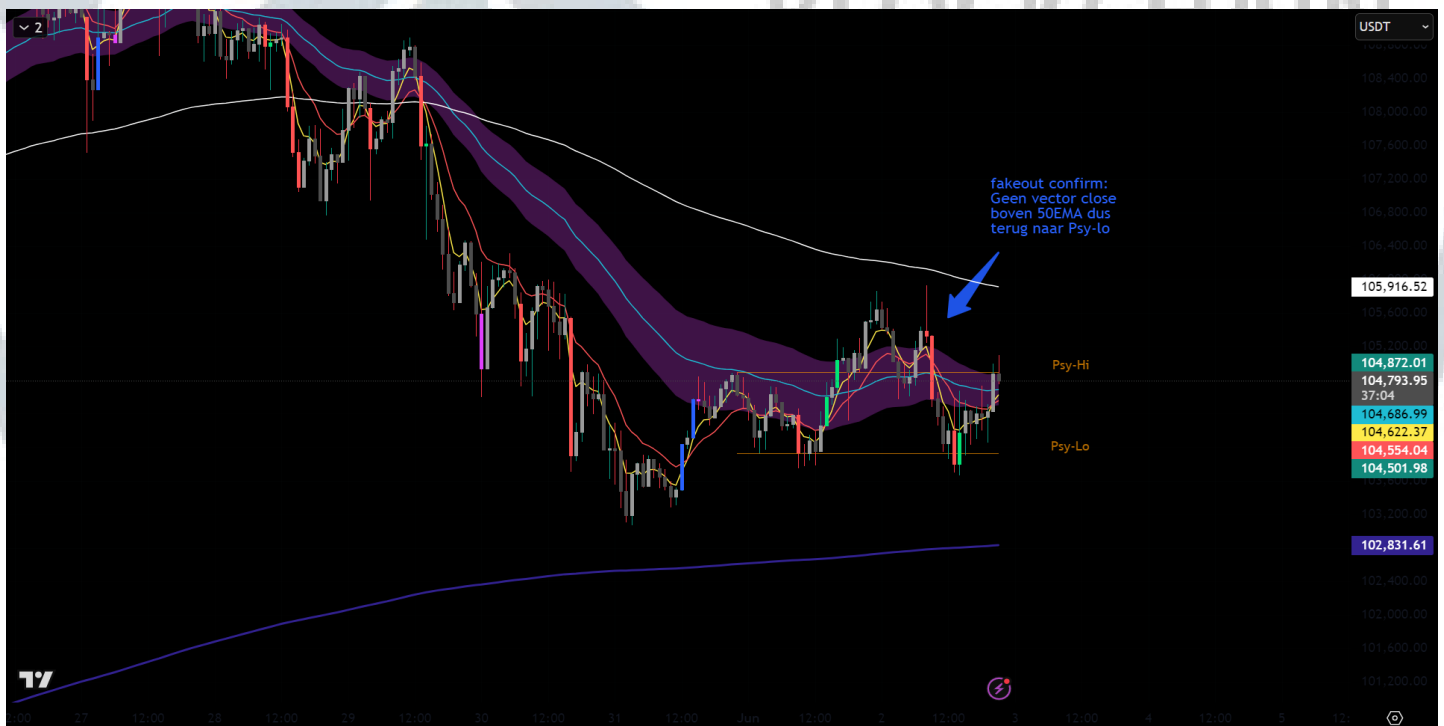
Wat is het?

Psy Ranges zijn prijsgebieden die vaak belangrijk zijn voor institutionele traders, bijvoorbeeld rond hele getallen (zoals 20.000 bij BTC). Deze psy ranges vormen zich al aan het begin van de tradingweek. Market makers gebruiken deze ranges vaak voor manipulatie of accumulatie/distributie.

Hoe gebruik je ze?

- Vaak zie je in de eerste uren van een tradingdag een duidelijke high en low vormen (de 'Psy Range').
- Prijs breekt vaak eerst fake uit boven/ onder deze zone en keert dan terug. Dit heet een "stop hunt" of "trap".
- Asian Range (psy) → London fake move → NY reversal-strategie

Confirmatie: Je wacht tot prijs een fake-out maakt buiten de Psy Range en bevestigt dit met andere signalen (zoals volume drop, vectors, EMA reject) → kansrijke reversal.



4. VWAP (Volume-Weighted Average Price)

Wat is het?

VWAP is het gemiddelde van prijs gewogen op volume. Het vertelt je waar de “gemiddelde koper” zit.

Hoe gebruik je het?

- Als prijs boven de VWAP blijft: koopdruk overheerst.
- Als prijs onder de VWAP zit: verkoopdruk overheerst.
- Wordt veel gebruikt door institutionele traders.

Confirmatie: Je wacht tot prijs weer boven de VWAP komt (bijv. na een dip) om een long trade te overwegen – of juist een short als prijs de VWAP van onder test en reject.



5. Volume Profile

Wat is het?

Volume Profile laat zien bij welke prijsniveaus het meeste volume is verhandeld. Dit toont waar marktparticipatie het hoogst is geweest.

Hoe gebruikje het?

- Prijs keert vaak terug naar POC → als magnetisch punt.
- Lagevolume zones kunnen als springplank of barrière dienen.
- Combineer met VWAP of EMA voor extra bevestiging.



Slotgedachte

Indicatoren zijn geen magische tools, maar goed ingezet geven ze je extra zekerheid.

Combineer objectieve signalen zoals EMAs, VWAP, volumeprofielen met de marktlogica van vectors en psy ranges. Let vooral op wat market makers willen doen – Train jezelf om die patronen te herkennen, en gebruik indicators alleen als hulpmiddel, niet als leidraad. Leidend is nog steeds prijsactie.

6. Risk-Reward & Positiemanagement

Hoe je trades plant met duidelijke entries, stops en targets

Voor elke succesvolle trader – beginner of professioneel – draait het uiteindelijk om risicobeheersing. Winnaars in de markt zijn zelden diegenen die “gelijk” hebben, maar eerder degenen die hun risico's het beste weten te beheren. In dit hoofdstuk leer je hoe je trades plant met duidelijke entry-, stop loss en take profit -niveaus, en hoe je zorgt voor een gezonde riskreward ratio (R:R), een goed doordachte position sizing en bovenal: kapitaalbescherming.

1. Wat is Risk-Reward Ratio (R:R)?

De risk-reward ratio is de verhouding tussen hoeveel je bereid bent te verliezen (risico) en hoeveel je verwacht te winnen (winstpotentieel) bij een bepaalde trade. Bijvoorbeeld:

- Je koopt een aandeel op €100
- Je plaatst een stop loss op €95 (risico = €5)
- Je take profit ligt op €110 (potentiële winst = €10)

Dan is je R:R = 1:2. Dit betekent dat je voor elke euro risico €2 kunt verdienen.

Waarom is dit belangrijk?

Een hoge winrate is mooi, maar niet noodzakelijk. Als je steeds een R:R van 1:2 hanteert, hoef je maar in 34% van je trades gelijk te hebben om winstgevend te zijn over de lange termijn. Door je risico's goed te beheren, geef je jezelf ruimte om fouten te maken én winst te boeken.

2. Entry, Stop Loss en Take Profit plannen

Voordat je ook maar één trade uitvoert, stel jezelf deze drie vragen:

1. Waar stap ik in? (Entry)

Baseer je entry op een duidelijke technische (bijv. Support/ resistance).

2. Waar stap ik uit als ik fout zit? (Stop Loss)

Stel een maximaal verliesniveau vast op basis van je strategie. Zet je stop niet willekeurig, maar op een logisch niveau waar je analyse ongeldig wordt.

3. Waar neem ik winst? (Take Profit)

Bepaal van tevoren je target(s). Dit voorkomt dat emoties (zoals hebzucht of angst) je beslissing beïnvloeden tijdens de trade.

Tip: Noteer je plan voor de trade. Geen “we zien wel”.

3. Position Sizing: Hoeveel moet je inzetten?

Position sizing betekent: hoeveel kapitaal zet je in per trade? Dit hangt af van je risico.

Een veelgebruikte vuistregel is om maximaal 1% van je totale kapitaal per trade te riskeren. Stel, je hebt een account van €5.000:

- Maximaal risico per trade = €50 (1% van €5.000)

Stel dat je stop loss 5 euro onder je entry ligt, dan bereken je je positie zo:

Positiegrootte = Risico per trade / Risico per aandeel = €50 / €5 = 10 aandelen. Zo kun je dus hefboomwerking (leverage) in je voordeel gebruiken.

Door dit toe te passen weet je exact hoeveel je mag kopen zonder je risico te overschrijden.

4. Het belang van kapitaalbescherming

De meeste beginners maken deze fout: te groot inzetten, omdat ze “zeker” zijn van een trade. Maar zelfs professionele traders zitten er geregeld naast. Het verschil is: zij overleven fouten, beginners vaak niet.

Als je 10% verliest, heb je 11% nodig om break-even te komen.

Maar als je 50% verliest, heb je 100% winst nodig om terug te komen!

Daarom is kapitaalbehoud belangrijker dan winst maken. Door kleine, gecontroleerde verliezen te accepteren, geef je jezelf de kans om door te gaan en te leren.

Tip: Leg je focus niet op hoeveel winst kan ik maken. Richt je aandacht op - hoe kan ik het minste geld verliezen? Dit is een cruciaal onderdeel van traden. Richt je alleen maar op winsten zul je verlies maken. (Psychologie/ Hebzucht)

5. Emotionele discipline

Goed risicomangement voorkomt ook emotionele beslissingen. Als je weet dat je slechts 1% riskeert, kun je de trade rationeel uitvoeren zonder paniek of overmoed.

Veel beginners hebben spijt van een verlies omdat ze teveel hebben ingezet, niet omdat de analyse fout was. Merk je dat je onzeker wordt in een trade betekent het vaak dat je teveel kapitaal hebt geriskeerd.

Een goede trade = een goed uitgevoerde trade met een logisch plan, ongeacht de uitkomst.

Samengevat: Jouw checklist voor elke trade

- ◆ Is mijn intentie goed? Niet gebaseerd op emotie.
- Heb ik een duidelijke entry op basis van een strategie?
- Heb ik een logische stop loss bepaald?
- Klopt mijn risk-reward ratio (minimaal 1:2)?
- Is mijn positie berekend op basis van maximaal 1% risico?
- Voelt de trade comfortabel aan of zit ik gespannen te kijken?

Slotgedachte

Als beginnende trader ben je in de leer. Zie elke trade als een les, niet als een gok. Je enige echte taak is overleven, leren en verbeteren. Door een goed risk-rewardplan te combineren met position sizing en discipline, geef je jezelf de beste kans om op de lange termijn winstgevend te worden.

Onthoud: In trading win je niet door grote klappers, maar door dom verlies te vermijden.

7. Tradingregels & Discipline voor Beginners

Waarom zijn regels en discipline belangrijk?

Traden is meer dan alleen kopen en verkopen. Emoties zoals angst, hebzucht en frustratie kunnen je beslissingen beïnvloeden. Zonder duidelijke regels raak je snel uit koers, wat kan leiden tot overtrading, grote verliezen of het opgeven van je strategie. Discipline zorgt ervoor dat je handelt als een professional met een plan, niet op gevoel.

1. Het opstellen van een persoonlijk tradingplan

Een tradingplan is jouw routekaart in de financiële markt. Het geeft je richting, structuur en houvast. Vooreen beginner hoeft dit plan niet complex te zijn, maar het moet wel duidelijk en concreet zijn.

Een eenvoudig tradingplan bevat:

1. Marktkeuze: Wat ga je traden? (bijv. forex, crypto, aandelen)
2. Strategie: Wat is je methode? (bijv. trendvolgend, breakouts, RSI divergentie)
3. Tijdfraam: Op welke grafieken werk je? (bijv. 1 uur, 4 uur, daggrafiek)
4. In- en uitstapregels: Wanneer stap je in? Wanneer neem je winst of verlies?
5. Risicobeheer:
 - Hoeveel procent van je kapitaal riskeer je per trade? (aanbevolen: max 1-2%)
 - Stop loss en take profit instellen
6. Dagelijkse limieten:
 - Max aantal trades per dag
 - Max verlies per dag

Mijn tradingstrategie: Ik trade EUR/ USD op de 4-uur grafiek. Ik gebruik prijsactie als strategie: 4H bevinden we ons rond een belangrijke zone. Range high/ low - Swing low of swing high - Supply of demand area (support/ resistance). Indicators gebruik ik vervolgens als extra confirmatie.

Per trade riskeer ik max 1% van mijn account. Per dag neem ik maximaal 3 trades. Als ik 2 verliestrades heb op een rij stop ik met traden.

2. Het belang van consistentie

Consistentie = vertrouwen + ervaring + resultaten.

Veel beginners springen van strategie naar strategie zonder een ervan echt te testen. Dit noemen we “strategy hopping”, en het ondermijnt je groei.

Waarom consistent zijn:

- Je leert je strategie écht begrijpen
- Je krijgt betrouwbare statistieken van je resultaten
- Je bouwt mentale rust en zelfvertrouwen op

Tip: Houd een trading dagboek bij. Noteer je trades, je reden om in te stappen, emoties en het resultaat. Na 50-100 trades kun je analyseren wat het beste werkt.

3. Het vermijden van overtrading

Overtrading = te veel of te vaak handelen, meestal uit verveling, frustratie of hebzucht.

Gevolgen van overtrading:

- Meer fouten
- Slechte setups nemen
- Emotioneel traden
- Onnodige verliezen en stress

Hoe voorkom je het:

- Stel een daglimiet in voor het aantal trades (bijv. max 3)
- Neem pauzes tussen trades, bijv. 15–30 minuten
- Weet wanneer de markt “stil” is – niet elk moment is geschikt om te traden
- Handel alleen op basis van je strategie, niet op emoties
- Download geen broker of metatrader op je telefoon zodat je niet de hele tijd naar de chart loopt te kijken

4. Hoe houd je je aan je regels – ook onder druk

Het moeilijkste aan traden is niet de strategie, maar jezelf beheersen als het spannend wordt. Discipline is een vaardigheid die je ontwikkelt.

Praktische tips:

- Gebruik een checklist voor elke trade:
 - ❖ Past deze trade in mijn plan?
 - Is mijn risico goed ingesteld?
 - Is mijn hoofd koel?
- Maak regels visueel: plak je belangrijkste regels op je scherm of bureau
- Stop met traden na een grote winst of verlies – dit voorkomt dat emoties je overnemen
- Mediteer of doe ademhalingsoefeningen voor of na je sessie
- Gebruik demo- of micro-accounts om discipline te oefenen zonder grote financiële druk

discipline is niet hetzelfde als streng zijn voor jezelf. Het betekent jezelf serieus nemen en handelen met respect voor je geld en tijd.

Mijn persoonlijk Trading Plan voor Forex Crypto (London/New York – 1 tot 2 uur/dag)

1. Doel van dit plan

Mijn doel is om als parttime trader (1–2 uur per dag) te traden op een funded account met een strategie gebaseerd op prijsactie + indicator-ondersteuning, gericht op het ontwikkelen van consistente winstgevendheid en discipline, met het uiteindelijke doel: financiële vrijheid.

2. Marktkeuze en sessies

- Asset class: Vaak forex en dan voornamelijk EUR/ USD en XAU (gold) maar ook BTC.
- Sessies: London en/ of New York (London als voorkeur - betere resultaten behaald tijdens de london sessie. Dit heb ik uit mijn journal gehaald)

3. Tijdframes & Technische opbouw

- Bias: 4H (richting, structuur)
- Confirmaties: 15m (signalen, consolidaties, traps, breaks)
- Entry: 5m (exacte entry, timing, risk/ reward)

4. Strategie & Setups

Type trades:

- Breakouts / fakeouts
- Trendcontinuaties met retrace entry
- Reversals op belangrijke zones (4H/ 15m)

Setup-opbouw (voorbeeld):

● Op4H:

- Structuur = bullish
- Markt maakt higher lows
- Jij markeert demandzone waar prijs terug naartoe kan komen

● Op15m:

- Wacht op reactie bij zone: fakeout / liquidity grab
- POC ligt onder of boven bij de entry zone → liquiditeit is opgehaald
- Rejection van 50% vector.
- EMA's (5/13) moeten afzwakking van momentum tonen.
- 50EMA of 200EMA houd geen stand.

● Op5m (entry):

- Confirmatie via break of structure (BOS)
- Strakke stop onderlaatste low of high (persoonlijk zet ik hem net een stukje hoger om een evt frontrun te voorkomen.)
- Take Profit/Target = Belangrijk niveau (Bijv. Swingpoint of resistance/support) 1:2/1:3 RRR

5. Risicobeheer

- Risico per trade: 0,5 % van het funded account
- Max aantal trades per dag: 3 trades
- Max verlies per dag: 1%
- Regel: Stoppen na 2 verliestrades op een dag → markt is dan onduidelijk of ik ben mentaal niet in topvorm.

6. Trade management

- SL altijd vooraf ingesteld
- TP gebaseerd op prijsactie RRR(1:2 min, liever 1:3)
- Break-even verplaatsing na +1R in winst
- Partial TP bij +2R

7. Checklist voor elke trade

1. Heb ik mijn 4H bias bepaald? /
2. Zit ik in een sessie met volume (London/NY)? /
3. Is er een duidelijke structuur en zone op 15m? /
4. Zie ik confirmaties via vector candle / POC / EMA's? /
5. Is mijn risico juist ingesteld (max 1%)? /
6. Voel ik me mentaal scherp en niet gehaast? /

8. Dagstructuur (1-2 uur per dag)

- Voorbereiding (duur: 15 min):
 - Bias bepalen (4H, 15m)
 - Zones markeren
 - Alerts instellen
- Observatie & entry (duur: 30-60 min):
 - Geduldig wachten op jouw setup
 - Pas handelen bij volledige confirmatie
- Na de trade (15 min):
 - Trade journal invullen
 - Screenshot maken (voor evaluatie)

9. Discipline & gedragsregels

Regel

Geenentry = geentrade

Max 3 trades per dag

2x verlies = stoppen

Altijd trade loggen

Niet handelenbuiten sessies

Toelichting

Je handeltalleenbij volledig planmatig signaal

Kwaliteit > kwantiteit

Emotiecontrole en risicoafscherming

Leren van je statistieken en fouten

Geenliquiditeit = geenedge

10. Evaluatie & verbetering

- Wekelijks terugkijken:
 - Winrate, RRR, setups die werkten / faalden
 - Wat deed je goed / waar faalde je plan?

- Focus op proces, niet op geld:

Consistent gedrag > snelle winst

Tools die ik gebruik

- TradingView: voor technische analyse

- Notion / Excel: voor je tradingdagboek
- Alert-tools: voor price levels en sessietijden

Slotgedachte

Succesvol traden draait niet om de perfecte strategie, maar om het vermogen jezelf aan je eigen regels te houden — dag in, dag uit. Discipline is wat je beschermt als emoties opkomen, als markten onverwacht bewegen en als je zelf begint te twijfelen.

Je hoeft niet elke dag te winnen, maar je moet wel elke dag trouw blijven aan je plan. Juist door te handelen met structuur, bewustzijn en geduld, groei je als trader én als persoon.

“De markt beloont geen snelheid, maar consistentie. Wie zijn plan eert, bouwt zijn vrijheid.”

Blijf leren, blijf kalm — en laat discipline je kompas zijn.

8. Je Eigen Edge Ontwikkelen als Trader

Als beginnende trader zie je misschien succesvolle traders met hun eigen systemen, strategieën of setups. Het lijkt soms alsof ze iets weten wat jij nog niet weet. En dat klopt maar het goede nieuws is: ook jij kunt dat leren.

Elke succesvolle trader heeft een ‘edge’ ontwikkeld een uniek voordeel dat hen consistent winstgevend maakt. Dit is geen geheime indicator of magisch systeem, maar een combinatie van ervaring, zelfkennis en herhaling.

Wat is een ‘edge’ precies?

Een edge is jouw persoonlijke aanpak die op de lange termijn werkt omdat:

- het gebaseerd is op jouw observaties,
- je vertrouwen hebt in je systeem,
- en je het keer op keer met discipline uitvoert.

Denk aan het herkennen van bepaalde patronen, begrijpen wanneer jij het beste presteert, of precies weten in welke marktomstandigheden jouw strategie het beste werkt.

Hoe ontwikkel je jouw edge?

Het begint allemaal met bewust traden. En dat betekent: journalen. Een trading journal is niet zomaar een dagboek het is jouw meest krachtige leerinstrument.

Elke keer dat je een trade doet, schrijf je op:

1. Datum & Tijd
2. Setup/Reden van de trade (Waarom ging je long of short?)
3. In- en uitstapmomenten
4. Emoties die je voelde (Twijfel? Hebzucht? Angst? Zelfvertrouwen?)
5. Resultaat (Winst/verlies, maar ook of je je plan volgde)

Reflecteer & Leer

Na elke week (of maand) kijk je terug op je trades. Stel jezelf vragen:

- Wanneer ging het goed? Wat deed ik toen?
- Wanneer ging het mis? Welke emotie of fout zat erachter?
- Volg ik mijn strategie of handel ik impulsief?
- Welke setups werken het best voor mij?

Door dit consistent te doen, ga je patronen zien: Misschien merk je dat je goed bent in breakouts in de ochtend, maar verliest bij range-trading in de middag. Of je ontdekt dat je vaak wint als je relaxed bent, maar verliest als je geforceerd op zoek gaat naar trades.

zie hier mijn eigen journal als voorbeeld (persoonlijk)

Slotgedachte

Je ontwikkelt je edge niet in een week — het is een proces van maanden of jaren. Het vergt discipline, eerlijkheid en geduld. Maar als jij bereid bent om te leren van je eigen data, emoties en beslissingen, dan bouw je langzaam maar zeker jouw unieke voorsprong op. En dat is precies wat succesvolle traders onderscheidt van de massa.

Tip: Start vandaag nog met een simpel Excel-sheet of notitieboek. Hoe eerder je begint met journalen, hoe sneller je jouw edge ontwikkelt.



DUTCH
BLOCKCHAIN
COMMUNITY®

Tot slot

Je bent nu aan het einde gekomen van deze gids – en daarvoor wil ik je oprecht bedanken. Dat je de moeite hebt genomen om dit handboek helemaal door te nemen, zegt veel over jouw toewijding als trader. En geloof me: dat is precies wat je nodig hebt om op lange termijn succesvol te worden.

Deze gids is bedoeld als fundament – een stevige basis van waaruit jij je eigen pad kunt bouwen in de wereld van trading. Maar uiteindelijk is het jouw eigen proces, jouw discipline en je vermogen om te blijven leren die het echte verschil maken.

*Ik spreek niet vanaf een hoge toren. Mijn eigen weg naar winstgevend traden heeft ook tijd gekost – ruim **drie jaar** van leren, falen, analyseren, bijschaven en doorgaan. Er waren periodes van twijfel, frustratie en verlies. Maar juist die momenten waren essentieel voor mijn groei. Het hoort erbij. Traden is geen snelkookpan. Het is een vaardigheid die je ontwikkelt met geduld, structuur en zelfinzicht. Zie elke fout als een les, elke verbetering als winst – en blijf trouw aan je plan.*

Ik hoop dat deze gids je geholpen heeft om meer grip te krijgen op de markt, op je mindset en op je werkwijze als trader. Mocht je vragen hebben, feedback willen geven of simpelweg je ervaringen willen delen – dan nodig ik je van harte uit om contact op te nemen. Dit kan via telegram @Vosbtcc.

Dutch Blockchain Community

BLOKCHAIN
COMMUNITY®